

# Course 1

## หลักสูตรพื้นฐานการสร้างแบรนด์ B (Basic) 01

หลักสูตรออนไลน์พื้นฐานการสร้างแบรนด์ B(Basic)01 เรียนรู้ทฤษฎีพื้นฐานให้เห็นภาพด้วย Case Study Before & After และทดสอบความเข้าใจด้วยแบบฝึกหัด ซึ่งเนื้อหาจะแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ ตั้งแต่เนื้อหาส่วนวิจัย (Research for Business) เรียนรู้วิธีการทำวิจัยแบบพื้นฐานที่สามารถทำได้เอง, เนื้อหาส่วนกลยุทธ์ (Brand Strategy) ที่เป็นหลักของการสร้างแบรนด์ที่สำคัญ และเนื้อหาส่วนการออกแบบ (Experience Design) เรียนรู้หลักการดีไซน์ของแบรนด์ดี โดยกระบวนการเป็นอย่างไร ควรมีพื้นฐานอะไรบ้าง เพื่อผู้เรียนได้มีพื้นฐานในการสร้างแบรนด์ สามารถนำไปประยุกต์ และพัฒนาธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามหลักการ

### วัตถุประสงค์

1. สร้างความรู้ความเข้าใจความรู้พื้นฐานในการสร้างแบรนด์ให้มีรากทางความคิดที่ถูกต้อง รู้ว่าแบรนด์ที่ดีและไม่ดีเป็นอย่างไร ?
2. สร้างความรู้ความเข้าใจธุรกิจที่มีระบบและให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์ก่อนออกสินค้า
3. สร้างความรู้ความเข้าใจพลังการออกแบบแบรนด์ (Power of Design) ให้สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายในการตัดสินใจซื้อ



### คอร์สนี้เหมาะสำหรับ

- ▶ ผู้ประกอบการ เจ้าของกิจการ
- ▶ ผู้จัดการด้านการตลาด ผู้จัดการด้านกลยุทธ์ และการบริหารธุรกิจ
- ▶ บุคคลทั่วไปที่สนใจเรื่องการสร้างแบรนด์

### Instructors

นายจุลเกียรติ สินชัยชูเกียรติ  
Founder & CEO of Baramizi Group  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างแบรนด์ และกลยุทธ์ธุรกิจ  
ที่มีประสบการณ์มากกว่า 17 ปี

### หลักสูตร B (Basic) 01

#### เนื้อหาส่วนวิจัย

03. การวิจัยแบรนด์ต้องมี Factor อะไรบ้าง ?  
4 Universe คืออะไร ?
04. ความต้องการลูกค้า (Customer Needs)

#### เนื้อหาส่วนกลยุทธ์

01. กลยุทธ์แบรนด์คืออะไร ?  
ความสำคัญของกลยุทธ์  
5S Model
02. ทฤษฎีต้นไม้และกระบวนการการสร้างแบรนด์
05. กลยุทธ์ Segmentation
06. กลยุทธ์ Targeting
07. Brand Positioning
08. กลยุทธ์ Brand Personality

#### เนื้อหาส่วนงานออกแบบ

09. การออกแบบชื่อแบรนด์
10. Brand Identity Design